

Subiect - Proiect - “Traveling in space and time”

100 puncte

Notă:

Toate resursele necesare le găsiți în subfolderul **Resurse** din folderul **CLS\_9\_SUBIECT\_PROIECT** aflat pe desktop. Toate imaginile din acest folder, care servesc drept model în realizarea cerințelor au inscripționat textul © **OJTI 2015**. Acesta NU trebuie reprodus pe produsele create. Pe desktop veți crea un folder cu denumirea **CLS\_9\_PROIECT\_XXX**, în care **XXX** este numărul de identificare în concurs (ID-ul de concurs). În acest folder veți salva toate fișierele/ obiectele create de voi, conform cerințelor. Fișierele/ obiectele salvate în afara acestui folder nu vor fi punctate.

Se acordă **80 puncte** pentru realizarea elementelor obligatorii ale proiectului și **20 puncte** pentru creativitate și simț artistic, expresivitate, mesaj și imagine.

**Toate elementele neprecizate în cerințe, rămân la alegerea concurentului.**

**Timp de lucru: 6 ore.**

Subiect

În excursia lor prin Sahara, Sorin, Tatiana și Tudor au descoperit o mașină a timpului care poate călători înapoi în anii în care au fost finalizate construcții importante din Europa. Cei trei doresc să pună la dispoziția tuturor această mașină și înființează o firmă de transport “Traveling in space and time”.

Sarcina voastră este să îi ajutați să realizeze materialele publicitare de care au nevoie pentru a promova mașina și locurile care pot fi vizitate și de a întocmi un film care să fie de ajutor oricui dorește să deschidă o astfel de firmă. Filmul va prezenta toți pașii pe care i-ați urmat în realizarea produselor, aceștia fiind concretizați prin cerințele următoare:

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
1.	<p><b>Siglă</b></p> <p>În momentul în care au deschis pentru prima dată mașina timpului, prietenii noștri au zărit pentru câteva secunde o hologramă spectaculoasă pe care au stabilit să o folosească drept siglă pentru toate materialele publicitare importante. Realizați o siglă a firmei, utilizând ca model orientativ imaginea alăturată. Salvați sigla realizată cu numele <i>sigla.jpg</i>.</p>	3
2.	<p><b>Configurarea spațiului de lucru</b></p> <p>Prietenii noștri, Sorin, Tatiana și Tudor sunt novici în utilizarea computerului și au nevoie de ajutor în realizarea următoarelor cerințe:</p> <p><b>a.</b> Pentru a putea gestiona fișierele din folderul Resurse, cu care urmează să lucreze trebuie să vadă în fața fiecărui element selectat un buton de selecție, să fie vizibilă pe ecran extensia fișierelor, iar acestea să fie grupate în funcție de tipul de fișier. Realizați setările potrivite și salvați capturi ale ferestrelor folosite în rezolvarea cerințelor cu numele <i>extensii.jpg</i>, <i>selectie.jpg</i> și <i>grupare.jpg</i>.</p> <p><b>b.</b> Transportarea mașinii timpului presupune multe telefoane în Burundi. Cei trei au uitat prefixul acestui stat. Pentru a determina acest prefix efectuați în hexazecimal următorul calcul: <math>(6AB-5AA)*7D-7C7C</math>. Transformați în zecimal rezultatul pentru a obține prefixul țării Burundi. Salvați o captură de fereastră cu rezolvarea sub numele <i>prefix.jpg</i>.</p> <p><b>c.</b> Creați în folderul de lucru un subfolder cu numele <b>Imagini</b>, în care copiați fișierele cu extensia <i>.jpg</i> - fișiere imagine având numele format din cel puțin două caractere. Redenumiți toate fișierele din subfolderul creat, <b>din linia de comandă</b>, astfel încât toate să înceapă cu litera “T”, salvați o captură a ferestrei în care ați rezolvat cerința cu numele de <i>redenumire.jpg</i>.</p> <p><b>d.</b> La fiecare început de săptămână trebuie centralizate comenzile pentru excursiile din săptămâna ce tocmai a trecut. Dar prietenii noștri mai uită. De aceea faceți posibilă,</p>	15



Nr. crt.	Cerințe	Punctaj						
	<p>folosind instrumentul potrivit din sistemul de operare, avertizarea lor în fiecare zi de luni, la ora 9 AM, printr-un mesaj cu titlul “<b>Verificare comenzi!</b>” și cu un text potrivit în acest sens. Salvați o captură a ferestrei în care ați realizat cerința cu numele <i>notificare.jpg</i>.</p> <p><b>e.</b> Pentru a evita orice neplăcere, realizați o planificare astfel încât Windows Defender să scaneze sistemul în fiecare vineri la ora 16:00. Realizați o captură de ecran sugestivă pentru rezolvarea cerinței sub numele <i>scanat.jpg</i>.</p> <p><b>f.</b> Folderul <i>Resurse</i> conține foarte multe fișiere, în special de tip imagine și e posibil ca vizualizarea conținutului acestui folder să fie foarte greu de realizat datorită indexării. Aplicați setările necesare pentru a scoate acest folder din lista folderelor indexate, realizați o captură a ferestrei folosite pentru această operație și salvați-o cu numele de <i>indexare.jpg</i>. În plus, fișierele șterse nu mai trebuie depozitate în Recycle Bin, ci șterse direct. Realizați setările necesare în acest sens și salvați o captură a ferestrei folosite pentru această operație cu numele de <i>reciclare.jpg</i>.</p> <p><b>g.</b> Conținutul partiției D a harddiskului pe care îl folosiți a fost modificat foarte mult în ultima vreme, fapt ce a dus la îngreunarea găsirii datelor. Se impune o defragmentare a acestei partiții. Realizați o captură a ferestrei ce permite defragmentarea și salvați-o cu numele <i>defragmentare.jpg</i>.</p> <p>(Nu realizați defragmentarea propriu-zisă. În lipsa partiției D folosiți partiția C.)</p>							
3.	<p><b>Ceasul magic</b></p> <p>Folosind aplicația <i>Microsoft Word</i> proiectați un ceas care să sugereze deplasarea în timp, ceas care va fi folosit ulterior pentru proiectarea materialelor publicitare. Puteți utiliza ca model <b>orientativ</b> unul din fișierele imagine <i>ceas1.jpg</i> sau <i>ceas2.jpg</i>. Toate obiectele utilizate în desen vor fi grupate într-un singur obiect. Salvați fișierul cu numele <i>ceas_abstract.docx</i>. Cu ajutorul instrumentelor puse la dispoziție salvați imaginea ceasului într-un fișier cu numele <i>ceas_abstract.jpg</i>.</p>	4						
4.	<p><b>Mașina timpului</b></p> <p>Pentru a oferi turiștilor o imagine a mașinii timpului găsită de eroii noștri e nevoie de reconstrucția acesteia pe baza a șase fișiere imagine avute la dispoziție. Datorită virusării memoriei externe pe care aceste imagini au fost stocate, numele lor <i>1.jpg, 2.jpg, ..., 6.jpg</i> au fost „amestecate“ (inițial, acestea erau numerotate în ordinea folosirii lor). Reconstruieți imaginea mașinii timpului și personalizați-o astfel încât să devină cât mai atractivă pentru turiști. Salvați imaginea nou obținută cu numele <i>masina_timpului.jpg</i>.</p> <p>Într-un document nou, creați un tabel formatat precum cel din imaginea alăturată, care să scoată în evidență cum ați alăturat imaginile pentru a reconstitui imaginea mașinii timpului.</p> <div data-bbox="959 1458 1394 1581" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 2px;"><i>1.jpg</i></td> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 2px;"><i>2.jpg</i></td> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 2px;"><i>3.jpg</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 2px;"><i>4.jpg</i></td> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 2px;"><i>5.jpg</i></td> <td style="background-color: #800000; color: white; padding: 2px;"><i>6.jpg</i></td> </tr> </table> </div> <p>Numele imaginilor se vor trece în ordinea folosirii lor pentru reconstituire (se poate obține un tabel cu 2 rânduri, 3 coloane sau 3 rânduri și 2 coloane). Tabelul din imagine NU reprezintă soluția problemei. Salvați fișierul cu numele <i>masina_timpului.docx</i>.</p>	<i>1.jpg</i>	<i>2.jpg</i>	<i>3.jpg</i>	<i>4.jpg</i>	<i>5.jpg</i>	<i>6.jpg</i>	6
<i>1.jpg</i>	<i>2.jpg</i>	<i>3.jpg</i>						
<i>4.jpg</i>	<i>5.jpg</i>	<i>6.jpg</i>						
5.	<p><b>Număr de înmatriculare</b></p> <p>Pentru a putea circula mașina timpului are nevoie de un număr de înmatriculare. Acesta are forma <i>OJTI ** ###</i> și poate fi reconstituit doar cu ajutorul vostru.</p> <p><b>**</b> - se va obține înmulțind numărul de cifre 1 ale reprezentării numărului 2015 în baza 2 cu 10 și scăzând din această valoare numărul 7. Imaginea cu aplicația folosită pentru a determina numărul de cifre 1 ale numărului 2015 se va salva în folderul de lucru, cu numele <i>binar.jpg</i>.</p> <p><b>###</b> - sunt trei litere care vor fi obținute cu ajutorul cifrelor unui număr N de trei cifre care se determină utilizând fișierul <i>statistica_veche.docx</i>. Acesta conține un tabel, în care, pe fiecare linie și coloană, ultima valoare numerică (îngroșată) reprezintă suma valorilor de pe linia, respectiv coloana corespunzătoare.</p>	5						

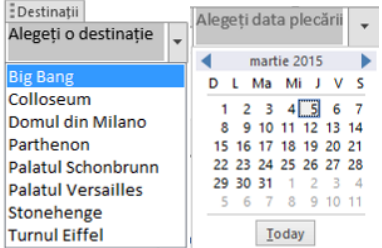
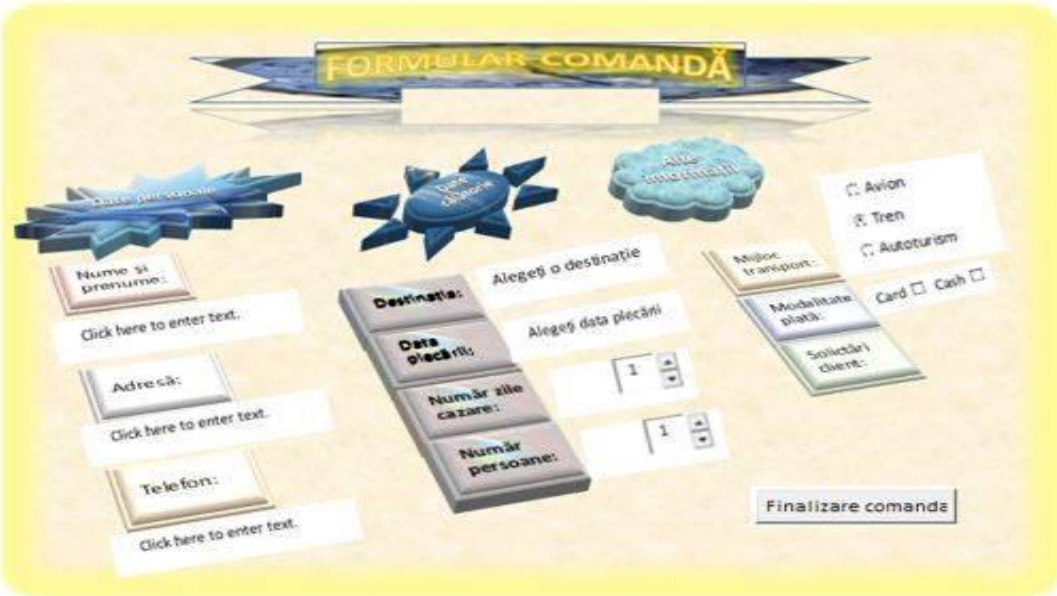
Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
	Determinați valorile care lipsesc din tabel, completați tabelul cu valorile determinate și salvați documentul cu numele <i>statistica_noua.docx</i> .	
	Determinați numărul N ca fiind suma valorilor ce lipsesc din tabelul dat. Înlocuiți fiecare cifră a numărului cu litera corespunzătoare din alfabetul englez (1 cu A, 2 cu B etc.). De exemplu dacă se obține numărul 235 atunci literele căutate sunt BCE, iar pentru 854 literele sunt HED. Reconstituiți numărul de înmatriculare, scrieți-l într-un fișier word cu numele <i>numar_inmatriculare.docx</i> pe o plăcuță de înmatriculare care ar fi potrivită pentru mașina timpului. Designul acesteia rămâne la alegerea voastră. Imaginea alăturată reprezintă un model de rezolvare.	
6.	<p><b>Afiș publicitar</b></p> <p>Firma <i>Traveling in space and time</i> are nevoie de afișe publicitare pentru a-și face cât mai repede cunoscută activitatea. Folosind softurile pe care le aveți la dispoziție (editoare de imagini, procesoare de texte etc.) realizați cu ajutorul aplicației Microsoft Word, un afiș publicitar de dimensiune A3 (297x420 mm / 11,7x16,5 inch), asemănător cu cel din imaginea alăturată.</p> <p>Veți utiliza pentru fundal fie elementele puse la dispoziție de către aplicația folosită, fie o imagine de fundal din folderul <i>Resurse</i>.</p> <p>Afișul va conține următoarele elemente: sigla, mașina timpului realizată anterior, un colaj de minimum trei fotografii ale unor obiective turistice, însoțite de texte explicative, colaj realizat cu ajutorul obiectelor de tip Smart Art, titlul afișului (text artistic) precum și datele de contact ale firmei.</p> <p>Aceste date vor fi preluate din fișierul <i>informații.txt</i>, iar imaginile cu destinațiile posibile din folderul <i>Resurse</i>.</p> <p>După finalizarea panoului realizați setările necesare pentru ca acesta să poată fi tipărit pe o foaie A4, faceți o captură a ecranului cu fereastra în care ați realizat aceste setări și salvați imaginea cu numele <i>a4.jpg</i>.</p> <p>Salvați documentul cu numele <i>afis_publicitar.docx</i>.</p>	10
7.	<p><b>Schițele mașinii timpului</b></p> <p>La bordul mașinii timpului s-a găsit un suport de memorie externă care conținea o arhivă cu schițele acesteia. Aceasta este acum în folderul <i>Resurse</i> și are numele <i>Schite.zip</i>. Arhiva este parolată, iar parola se poate afla dacă reușiți să descoperiți numele primei zile a săptămânii în Turcia. Prima literă a parolei este scrisă cu majuscule, restul nu. Ajutați proprietarii mașinii să intre în posesia schițelor din arhivă și copiați schițele în folderul de lucru. Salvați captura ferestrei folosite pentru a determina parola cu numele <i>parola.jpg</i>.</p> <p>Pentru a nu uita pe viitor parola, aceasta va trebui scrisă în fișierul <i>parola.txt</i>, dar pentru a nu putea fi descifrată de către oricine va fi criptată folosind tabelul alăturat.</p> <p>Codul va fi scris ca o succesiune de cifre de la 1 la 9, fără spații, astfel – pentru fiecare</p>	5




	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	A	G	M	S	Y	e	k	r	x
2	B	H	N	T	Z	f	l	s	y
3	C	I	O	U	a	g	m	t	z
4	D	J	P	V	b	h	n	u	
5	E	K	Q	W	c	i	o	v	
6	F	L	R	X	d	j	p	w	

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
	literă din parolă se va preciza numărul rândului și al coloanei pe care se găsește în tabelul de mai sus. (De exemplu: pentru parola Anual succesiunea de cifre va fi 1147483527)	
8.	<p><b>Prețul corect</b></p> <p>Costul unei excursii este direct raportat la numărul de ani care trebuie parcurși pentru a ajunge la destinație. Costul de deplasare pentru un an se poate determina adunând valoarea 4 la numărul de săptămâni complete ce au trecut de la începutul anului până în prezent. Vom considera ca și unitate de măsură a prețului unitatea monetară unică.</p> <p>Scrieți într-un document cu numele <i>pret_corect.docx</i> prețul determinat și inserați în același document capturi ale ferestrei aplicației folosite pentru determinarea prețului. În plus atașați prețului scris o notă de subsol care să aibă ca și marcator simbolul *, cu textul explicativ „Preț pentru un an parcurs” și modificați separatorul notei de subsol din linie simplă neagră în stelute portocalii.</p>	5
9.	<p><b>Oferta de prețuri</b></p> <p>Pornind de la fișierul <i>oferta_preturi.docx</i> din folderul Resurse, realizați o ofertă de prețuri, completând tabelul conform modelului din fișierul <i>Oferta.pdf</i>. Inserați în antetul documentului textele “TRAVELING IN SPACE AND TIME” și „OFERTA DE PREȚURI”, similar modelului din fișierul <i>Oferta.pdf</i> (între litere nu vor exista spații și nu utilizați tastatura pentru trasarea liniilor punctate de pe rândul al doilea al antetului). Modificați aspectul tabelului astfel încât să încapă pe o singură pagină stabilind o înălțime egală pentru toate rândurile din tabel. Ordonăți locațiile în ordine crescătoare după An_finalizare_construcție. Cu ajutorul formulelor de calcul, determinați prețul astfel – fiecare an trecut începând cu anul finalizării construcției presupune un cost de <u>n</u> unități monetare unice, unde n este prețul determinat anterior pentru un an parcurs (nu se ia în calcul anul 2015, nefiind an complet). Dacă nu ați determinat anterior prețul pentru un an parcurs, veți considera <u>n</u> =123. Imaginile se găsesc în folderul <i>Resurse</i>. Inserați-le și formatați-le astfel încât să arate precum cele din tabelul din fișierul <i>Oferta.pdf</i>. Salvați documentul cu numele <i>oferta_preturi_finala.docx</i></p>	8
10.	<p><b>Catalog produse</b></p> <p>Sorin, Tatiana și Tudor au realizat un catalog cu excursiile pe care le oferă. Acesta se găsește în folderul <i>Resurse</i> și se numește <i>catalog.pdf</i>. Realizați un document asemănător cu acesta, folosind imagini din folderul <i>Resurse</i> (o imagine în fiecare pagină), textul deja existent în fișierul <i>catalog.docx</i>, precum și alte elemente de conținut – sigla (este obligatorie!), un slogan, date de contact etc.</p> <p>Pentru a avea acces mai rapid la conținutul catalogului, realizați pe prima pagină un cuprins care să facă trimitere directă la pagina ce descrie excursia oferită. Numerotați imaginile de pe fiecare pagină a catalogului folosind etichete cu textul <i>Destinație nr.</i>, ca în modelul alăturat. Inserați pe o pagină nouă, la sfârșitul catalogului, un tabel de figuri pentru evidența imaginilor corespunzătoare destinațiilor folosite în catalog.</p> <p>Salvați documentul nou cu numele <i>catalog_final.docx</i>.</p> <p>Se vor puncta designul catalogului, elementele de cromatică și aranjarea în pagină.</p>	8
11.	<p><b>Securitatea datelor</b></p> <p>Pentru a proteja fișierul realizat anterior, <i>catalog_final.docx</i>, modificați-i proprietatea Titlu în <i>Catalog excursii</i>, marcați-l ca Final și salvați-l. Creați o copie cu numele <i>catalog_final_copie.docx</i> căreia puneți-i parola <i>Catalog</i>.</p>	2



Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
12.	<p><b>Formular comandă</b>                      Utilizând aplicația Microsoft Word, realizați un formular de comandă cu titlul inclus într-o formă, având ca fundal sigla firmei, care să permită introducerea unor informații referitoare la clienții firmei, grupate în trei categorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Date personale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nume și prenume</li> <li>❖ Adresă</li> <li>❖ Telefon</li> </ul> </li> <li>- <b>Date călătorie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Destinația</li> <li>❖ Data plecării</li> <li>❖ Număr zile cazare</li> <li>❖ Număr persoane</li> </ul> </li> <li>- <b>Alte informații</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mijloc transport</li> <li>❖ Modalitate plată</li> <li>❖ Solicțări client</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Se vor utiliza următoarele tipuri de controlere:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pentru <b>Date personale</b>: controlere de tip Text Box;</li> <li>- pentru <b>Date călătorie</b>: controlere de tip Text Box, Combo Box, Date Picker, Spin Button;</li> <li>- pentru <b>Alte informații</b>: controlere de tip Text Box, OptionButton, CheckBox.</li> </ul>  <p>Salvați documentul cu numele <i>formular_comanda.docx</i>.</p> <p><b>Exemplu de rezolvare:</b></p> 	10
13.	<p><b>Bilete de călătorie</b>                      Prelucrarea comenzilor pentru excursiile efectuate până în prezent poate fi găsită în documentul <i>comenzi_excursii.docx</i>. Acesta conține un tabel cu destinația, numele și prenumele clientului, data plecării, prețul pentru o persoană și numărul de locuri pentru care se efectuează plata.                      Firma dorește să elibereze clienților bilete corespunzătoare comenzilor efectuate. Un bilet va conține datele personale ale clientului, destinația, prețul excursiei per persoană, numărul de persoane pentru care se plătește, data plecării și prețul total. Salvați modelul nou creat cu numele de <i>bilet.docx</i>.                      Folosind ca sursă de date tabelul cu comenzi și opțiunea de îmbinare corespondență editați bilete pentru toți clienții și salvați fișierul obținut cu numele <i>bilete_finalizate.docx</i>. Salvați fișierul <i>bilet.docx</i>.                      Toate datele, mai puțin prețul total trebuie luate din sursa de date. Pentru a obține prețul</p>	7

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
	<p>total trebuie să înmulțiți numărul de persoane cu prețul excursiei/persoană în documentul folosit pentru îmbinare.                      Imaginea de mai jos prezintă un model de rezolvare.</p>  <p>The image shows two examples of travel vouchers for 'Traveling in space and time'. Each voucher has a green background and features a circular logo on the left with the text 'Traveling in space and time' and a clock on the right. The text in the center of each voucher provides details for a specific excursion.</p> <p><b>Example 1:</b>                      Nume client: Ardelean Maria                      Destinația: Stonehenge                      Preț excursie/persoană: 54225                      Nr. Persoane: 1                      Data plecării: 14.06.2015                      Preț total: 54225</p> <p><b>Example 2:</b>                      Nume client: Popescu Adrian                      Destinația: Stonehenge                      Preț excursie/persoană: 54225                      Nr. Persoane: 3                      Data plecării: 22.07.2015                      Preț total: 162675</p>	
<p>14.</p>	<p><b>Materiale publicitare firmă</b>                      Realizați un film de promovare a firmei de transport înființate de prietenii noștri. Filmul trebuie să conțină un titlu, la alegere, sloganul firmei, autorul (<b>ID-ul de concurs</b> – nu treceți informații despre numele vostru), sigla, precum și, în ordine cronologică, panoul publicitar, oferta de prețuri, coperta catalogului de prezentare, formularul de comandă și biletele puse în vânzare. La final, atașați filmului unul din fișierele <i>sound1.mp3</i>, respectiv <i>sound2.mp3</i> existente în folderul <b>Resurse</b>. Durata filmului va fi cuprinsă între 1 minut și 2 minute. Salvați filmul cu numele <i>firma.wmv</i> ca fișier Windows Media Video.                      Se vor puncta respectarea elementelor de conținut, succesiunea cronologică a informațiilor, designul, creativitatea.</p>	<p>10</p>
<p>15.</p>	<p><b>Structura folder CLS_9_PROIECT_XXX</b>                      Folderul <i>CLS_9_PROIECT_XXX</i> va conține <b>doar</b> fișierele realizate conform specificațiilor din cerințele 1-14:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>sigla.jpg</i></li> <li>- <i>extensii.jpg, selectie.jpg, grupare.jpg, prefix.jpg, subfolderul Imagini, redenumire.jpg, notificare.jpg, scanat.jpg, indexare.jpg, reciclare.jpg, defragmentare.jpg</i></li> <li>- <i>ceas_abstract.docx, ceas_abstract.jpg</i></li> <li>- <i>masina_timpului.jpg, masina_timpului.docx</i></li> <li>- <i>binar.jpg, statistica_noua.docx, numar_inmatriculare.docx</i></li> <li>- <i>a4.jpg, afis_publicitar.docx</i></li> <li>- <i>parola.jpg, parola.txt, schema1.jpg, schema2.jpg</i></li> <li>- <i>pret_corect.docx</i></li> <li>- <i>oferta_preturi_finala.docx</i></li> <li>- <i>catalog_final.docx</i></li> <li>- <i>catalog_final_copie.docx</i></li> <li>- <i>formular_comanda.docx</i></li> <li>- <i>bilet.docx, bilete_finalizate.docx</i></li> <li>- <i>firma.wmv.</i></li> </ul>	<p>2</p>